

Nomination

La Direction Générale de l'INRC est heureuse d'annoncer l'arrivée de Thierry CHAMOUTON au poste de Secrétaire Général de l'Institut National de la Relation Client.

Thierry CHAMOUTON, Conseiller spécial de Jacques ATTALI, Président de la fondation Positive PLANET, est nommé Secrétaire Général de l'Association INRC. Il vient renforcer l'équipe dirigeante au côté de Michel GUIDO qui continuera d'exercer les fonctions de Directeur Général, lui permettant ainsi de se recentrer sur le développement de la Fondation INRC dont il est également le Délégué Général.

Dans ce cadre, Thierry CHAMOUTON sera en charge de l'ensemble des activités de l'INRC. Il s'agit d'une nouvelle mission dans laquelle il s'est engagé, afin d'impulser une nouvelle dynamique de développement, de promotion et de croissance pour l'Institut.

Tout au long de sa carrière Thierry CHAMOUTON a été impliqué dans des activités sociétales en faveur des acteurs de l'économie positive, avec une réelle passion et un engagement fort pour défendre l'esprit de service qui doit animer nos entreprises, tout en replaçant l'humain au cœur des préoccupations. Il a d'ailleurs été, à ce titre, le président fondateur du Label de Responsabilité Sociale, devenu aujourd'hui le label « Human For Client » l'INRC.

Thierry parle avec conviction des métiers de la Relation Client, que ce soit en face à face ou à distance et des efforts réalisés pour offrir des conditions de vie au travail de qualité pour les collaborateurs et professionnaliser les services rendus aux consommateurs. Son expérience sera un atout majeur pour relever les nouveaux défis sociétaux auxquels l'INRC souhaite répondre.



Thierry CHAMOUTON a commencé sa carrière comme enseignant en microéconomie et en économétrie à l'université de Paris II – Assas. A ses débuts, en 1976, il est aussi rédacteur en économie et finance au sein de Larousse Librairie.

Après un passage par l'agro-alimentaire (Nestlé Waters) entre 1984 et 1998, puis les SSII (Atos Origin), il prend un virage dans les Relations sociales tout d'abord chez Canal+ dont il dirige les Relations Sociales Groupe dès 2011, puis à la Poste où il devient Directeur du Développement des Ressources Humaines de la Branche Services – Courrier – Colis à partir de 2012.

Thierry a piloté la digitalisation de la relation client chez Canal+ et créé le Label de Responsabilité Sociale pour le marché de la Relation Client en 2007. Il a toujours œuvré en faveur de l'égalité professionnelle et du refus de toute exclusion.

En mars 2015, il exerce des responsabilités au poste de Secrétaire Général chez Positive Planet puis de Directeur Général de la Fondation en juin 2016.

Son expérience et sa connaissance multidimensionnelle de la Relation Client, des Ressources Humaines ainsi que de l'Economie Sociale et Solidaire seront des plus utiles pour exercer ses nouvelles responsabilités au sein de l'Institut INRC.

A propos de l'INRC :

L'INRC a été lancé en 2014 par de grands groupes (ENGIE, BNP Paribas, Orange, Groupe Babilou, Téléperformance), en collaboration avec les partenaires sociaux, dans le prolongement d'une mission portée par le gouvernement français (2008-2012).

Son rôle est d'imaginer, expérimenter et promouvoir les contenus, les outils et les méthodes de demain pour créer les conditions d'une Relation client différenciante et créatrice de valeur. L'INRC s'appuie sur une démarche centrée sur l'Humain qui prend en compte les sujets de l'emploi, de la formation et de la performance sociale.

Son Conseil stratégique est composé des membres des Comex des différents groupes fondateurs.

Contact : Stéphane MARTINEZ contact@institut-rc.fr - Tél: 01 44 22 13 08