

Nomination

Les Administrateurs de l'INRC sont heureux d'annoncer la nomination de Thierry Chamouton au poste de Directeur Général, à compter du 25 mars 2020

Thierry CHAMOUTON, Conseiller spécial de Jacques ATTALI, Président de la fondation Positive PLANET, est nommé Directeur Général de l'Association INRC suite au conseil d'administration du 24 mars dernier. Michel GUIDO reste vice-président et se concentre sur le développement de la Fondation INRC dont il est le Délégué Général.

Dans ce cadre, Thierry CHAMOUTON sera en charge de l'ensemble des activités de l'INRC. Il s'agit d'une nouvelle mission dans laquelle il s'est engagé, afin d'impulser une nouvelle dynamique de développement, de promotion et de croissance pour l'Institut.

Tout au long de sa carrière Thierry CHAMOUTON a été impliqué dans des activités sociétales en faveur des acteurs de l'économie positive, avec une réelle passion et un engagement fort pour défendre l'esprit de service qui doit animer nos entreprises, tout en replaçant l'humain au cœur des préoccupations. Il a d'ailleurs été, à ce titre, le président fondateur du Label de Responsabilité Sociale, devenu aujourd'hui le label « Human For Client » l'INRC.

Thierry parle avec conviction des métiers de la Relation Client, que ce soit en face à face ou à distance et des efforts réalisés pour offrir des conditions de vie au travail de qualité pour les collaborateurs et professionnaliser les services rendus aux consommateurs. Son expérience sera un atout majeur pour relever les nouveaux défis sociétaux auxquels l'INRC souhaite répondre.



Thierry CHAMOUTON a commencé sa carrière comme enseignant en microéconomie et en économétrie à l'université de Paris II – Assas. A ses débuts, en 1976, il est aussi rédacteur en économie et finance au sein de Larousse Librairie.

Après un passage par l'agro-alimentaire (Nestlé Waters) entre 1984 et 1998, puis les SSII (Atos Origin), il prend un virage dans les Relations sociales tout d'abord chez Canal+ dont il dirige les Relations Sociales Groupe dès 2011, puis à la Poste où il devient Directeur du Développement des Ressources Humaines de la Branche Services – Courrier – Colis à partir de 2012.

Thierry a piloté la digitalisation de la relation client chez Canal+ et créé le Label de Responsabilité Sociale pour le marché de la Relation Client en 2007. Il a toujours œuvré en faveur de l'égalité professionnelle et du refus de toute exclusion.

En mars 2015, il exerce des responsabilités au poste de Secrétaire Général chez Positive Planet puis de Directeur Général de la Fondation en juin 2016.

Son expérience et sa connaissance multidimensionnelle de la Relation Client, des Ressources Humaines ainsi que de l'Economie Sociale et Solidaire seront des plus utiles pour exercer ses nouvelles responsabilités au sein de l'Institut INRC.

A propos de l'INRC :

L'INRC est né d'un triple engagement. Après la création par l'Etat d'une mission ministérielle, de grandes entreprises et les partenaires sociaux ont décidé de poursuivre la démarche et ont été moteurs dans la construction de l'INRC. L'Institut a construit son expertise dans la manière de traiter l'apport de l'humain dans les entreprises. Anticiper l'évolution des métiers et des compétences, optimiser la relation client, repenser les ressources humaines et les enjeux de RSE, prendre en considération des dimensions telles que la marque employeur...Autant de sujets qui, dans un contexte d'évolution permanente des relations humaines, au sein de l'entreprise comme en externe, nécessitent de penser, d'agir et de partager ce qu'implique l'apport de l'humain pour l'entreprise à tous les niveaux, de l'échelle locale à l'échelle européenne.

Contact : Jean-luc Destrebecq contact@institut-rc.fr - Tél: 06 21 91 26 25